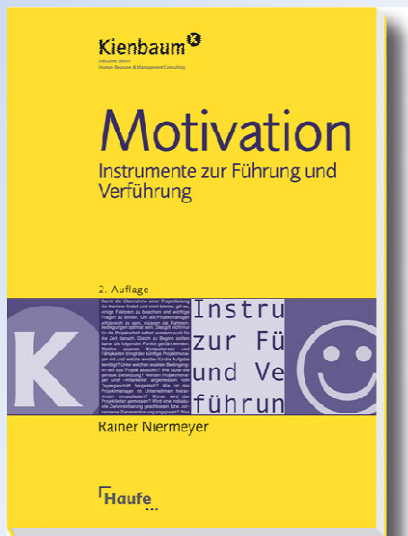


# Motivation

## Instrumente zur Führung und Verführung



- » **Titel:** Motivation
- » **Autor:** Rainer Niermeyer
- » **ISBN:** 3-448-07843-3
- » **Einband:** Broschiert
- » **Auflage:** 2. Auflage
- » **Verlag:** Haufe
- » **Seitenzahl:** 196
- » **Sprache:** Deutsch

### Motivation

Was treibt Menschen zum Handeln an? Warum erreichen manche ihre Ziele und andere nicht? Um diese Fragen zu beantworten, ist es hilfreich, die Motivation zu untersuchen. Motivation ist ein wichtiges Führungsinstrument und ist entscheidend für den Erfolg Ihres Unternehmens. Denn nur mit motivierten Mitarbeitern, die sich für die Unternehmensziele einsetzen, haben Sie eine Chance.

In diesem Buch erfahren Sie, wie

- » Sie sich selbst motivieren
- » Mitarbeiter motivieren, ohne zu manipulieren
- » die Toolbox der Motivation richtig einsetzen.

Das perfekte Buch für alle, die wirkungsvolle Werkzeuge suchen, um sich und andere zu motivieren. Das Praxisbuch für alle, die die Erfahrung anderer für sich selbst nutzen möchten.

Vorwort  
Einleitung  
Was ist Motivation?  
So motivieren Sie sich selbst  
So motivieren Sie andere  
Stichwortverzeichnis  
Selbstreflexion: Sich selbst und andere motivieren  
Literaturhinweise